

Metrolijn naam: _____










Auteur: _____ Revisie: _____

Metrolijn canvas

**Smart
Makers
Academy.**



Gebruiksaanwijzing: Begin aan de bovenkant van het model en begin bij de waardepropositie, vervolgens de linkerkant van het model gevolg door de rechterkant. Beschrijf als laatste het beoogde metrolijntraject en vervolgmogelijkheden.

Partners Met wie wordt de metrolijn vormgegeven?  Eigenaar metrolijn Bedrijven / koplopers Opleiders	Onderwerpen Welke onderwerpen moeten aan bod komen om het doel te bereiken?  Skillsprofielen Welke skillsprofielen behoren bij deze metrolijn? 	Waardepropositie Welke toegevoegde waarde en/of welke kansen biedt de metrolijn?  Voor deelnemers Voor bedrijven van deelnemers Voor uitvoerende partners en opleiders	Doel Welk doel wordt nagestreeft met de metrolijn?  Gewenste reactie Welke (re)actie wordt beoogd bij de doelgroep na het doorlopen de metrolijn? 	Doelgroep Voor wie is deze metrolijn bedoeld?  Type deelnemers e.g. functie Type bedrijven Leerstijl Hoe leert deze doelgroep (het beste)? 
Het traject / de activiteiten / de workshops Groepeer onderwerpen en skills tot logische opeenvolgende stations (workshops, activiteiten, leermodulen) van niet meer dan 4 uur per stuk 			Vervolglijnen / cursussen en/of (innovatie)trajecten Welk vervolg metrolijnen, cursussen en/of (innovatie)trajecten kan de deelnemer volgen na doorlopen van de metrolijn? 