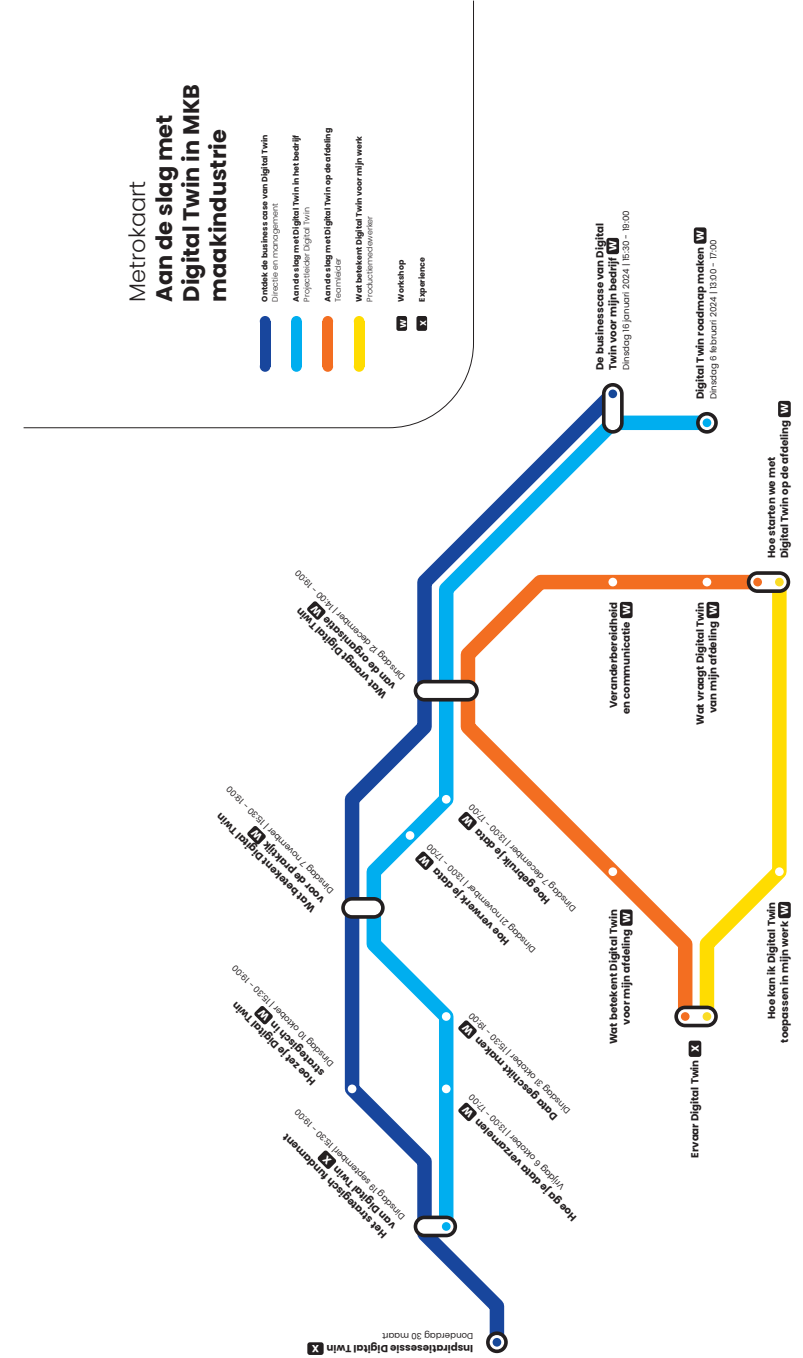


Aan welke voorwaarden moet een metrokaart voldoen

# Richtlijnen metrokaart

Een metrokaart:

- **Bevat een overzichtelijk geheel van metrolijnen die een logisch geheel vormen**  
Bijvoorbeeld metrolijnen over hetzelfde onderwerp, gericht op dezelfde doelgroep of hetzelfde type bedrijven.
- **Heeft knooppunten of overstapstations waar doelgroepen samen komen**  
Knooppunten zijn nanomodules waar verschillende doelgroepen ervaringen en kennis uitwisselen of opdoen waarna zij hun eigen traject of vervolgtraject vervolgen.
- **Heeft een legenda van de opgenomen metrolijnen**  
In de legenda wordt een metrolijn opgenomen met naam gevolgd door de doelgroep waar deze op is gericht.
- **Volgt de huisstijlregels in kleur en logo gebruik van Smart Makers Academy**  
Zie huisstijl regels Smart Makers Academy.



# Voorbeeld metrokaart



## Metrokaart Aan de slag met Digital Twin in MKB maakindustrie

- Ontdek de business case van Digital Twin**  
Directie en management
  - Aan de slag met Digital Twin in het bedrijf**  
Projectleider Digital Twin
  - Aan de slag met Digital Twin op de afdeling**  
Teamleider
  - Wat betekent Digital Twin voor mijn werk**  
Productiemedewerker
- W** Workshop  
**X** Experience